

Informe

Presencia mensual en medios nacionales
AGOSTO 2015

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015

PRESENCIA DEL MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 EN LOS MEDIOS CHILENOS AGOSTO 2015

1.- Resumen Ejecutivo.

- ✦ Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 tuvo un total de 146 menciones en medios nacionales en agosto de 2015. La presencia estuvo liderada por medios online con 83 referencias (56,8%), seguido de diarios de Santiago con 29 noticias (19,9%), diario regionales con 18 menciones (12,3%), televisión con 11 alusiones (7,5%) y radioemisoras con 5 notas (3,4%). En revistas no se registró información.
- ✦ La Inversión Publicitaria Estimada (I.P.E.) del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 este mes se estimó en \$151.272.229, cifra liderada por televisión, con una IPE de \$95.564.547, luego diarios de Santiago con \$48.143.378, diarios regionales con \$5.532.442, medio online con \$1.213.856 y radioemisoras con \$818.006. Cabe mencionar que estas cifras se calculan a partir de la medición exacta de centímetros cuadrados en prensa impresa, de segundos en medios audiovisuales, y de costo básico por mil visitas (CPM) o similar en portales de internet, de acuerdo a las tarifas publicitarias vigentes publicadas por los medios.
- ✦ Los medios que más cobertura entregaron al Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 fueron: El Mercurio (13), en diario de Santiago; La Estrella de Arica (16), en diarios regionales; el sitio de La Estrella de Arica (12), en medios online; ADN (5), en radioemisoras y Mega (5), en televisión.
- ✦ En redes sociales, la medición estuvo liderada por Twitter (486), Facebook (83), Blogs y YouTube (9 c/u).

2.- Presencia del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 según cantidad total de notas en los medios de comunicación en agosto de 2015.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 / MEDIO	MEDIOS ONLINE	DIARIOS DE SANTIAGO	DIARIOS REGIONALES	TELEVISIÓN	RADIOEMISORAS	REVISTAS	TOTAL AGOSTO 2015
NOTAS	83	29	18	11	5	0	146

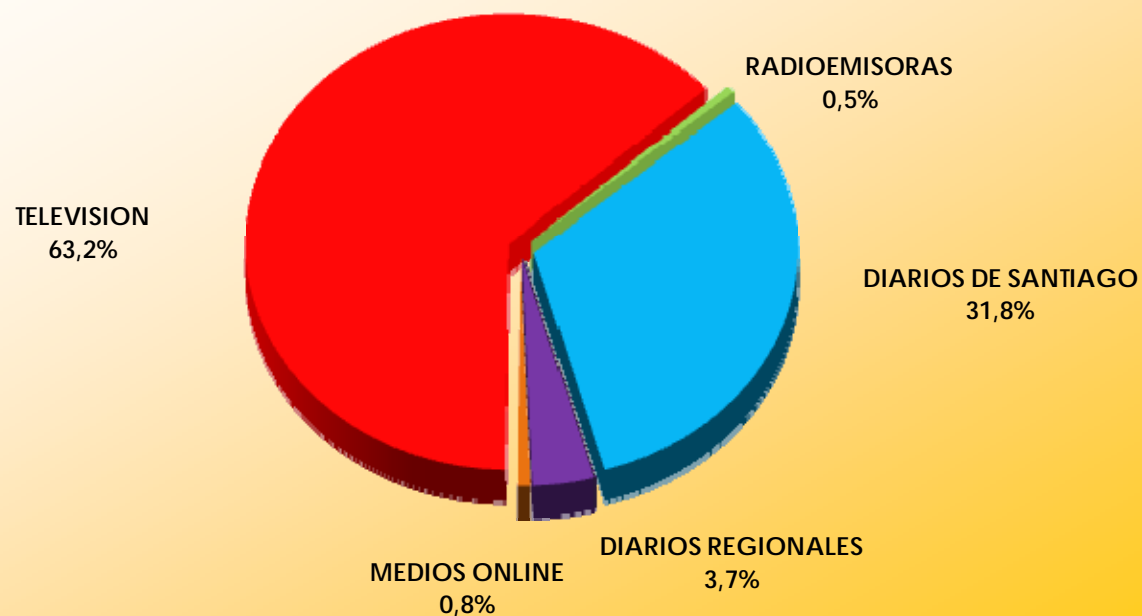
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015
PRESENCIA TOTAL - AGOSTO 2015



3.- Inversión Publicitaria Estimada (I.P.E.) de la presencia mediática del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 según cantidad total de notas y por tipo de medio, en agosto de 2015.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 / MEDIO	TELEVISIÓN	DIARIOS DE SANTIAGO	DIARIOS REGIONALES	MEDIOS ONLINE	RADIOEMISORAS	TOTAL AGOSTO 2015
IPE TOTAL MEDIO	\$ 95.564.547	\$48.143.378	\$ 5.532.442	\$1.213.856	\$818.006	\$151.272.229

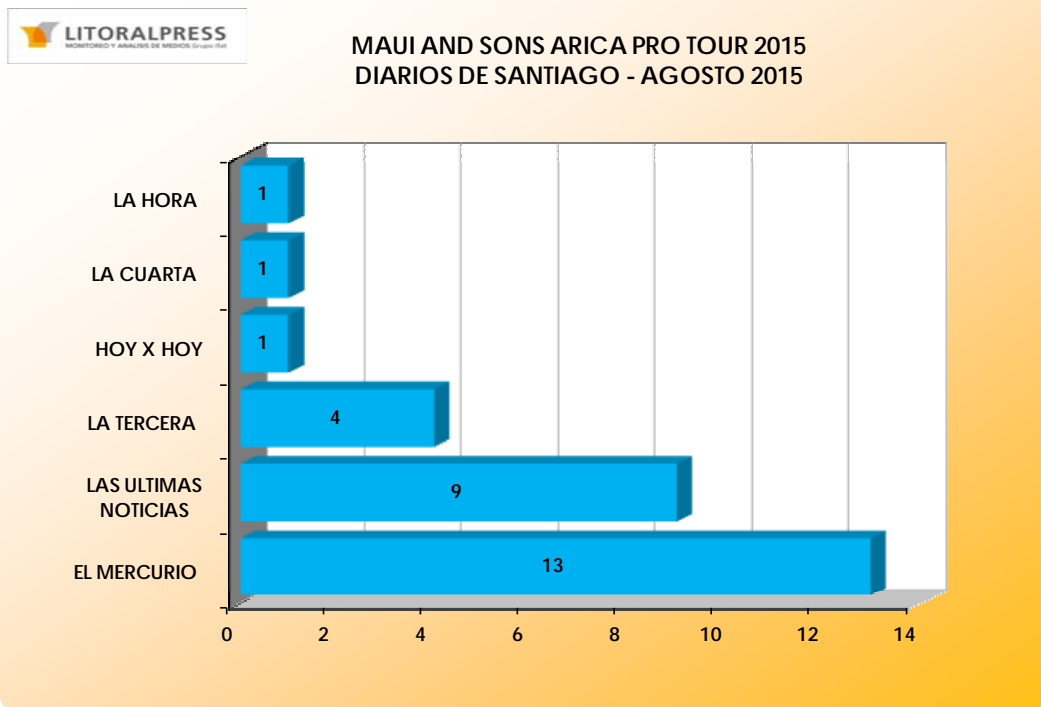
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015
I.P.E. - AGOSTO 2015



4.- Detalle de la presencia del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 en agosto de 2015 e Inversión Publicitaria Estimada (IPE), según tipo de medio.

4.1.- Diarios de Santiago.

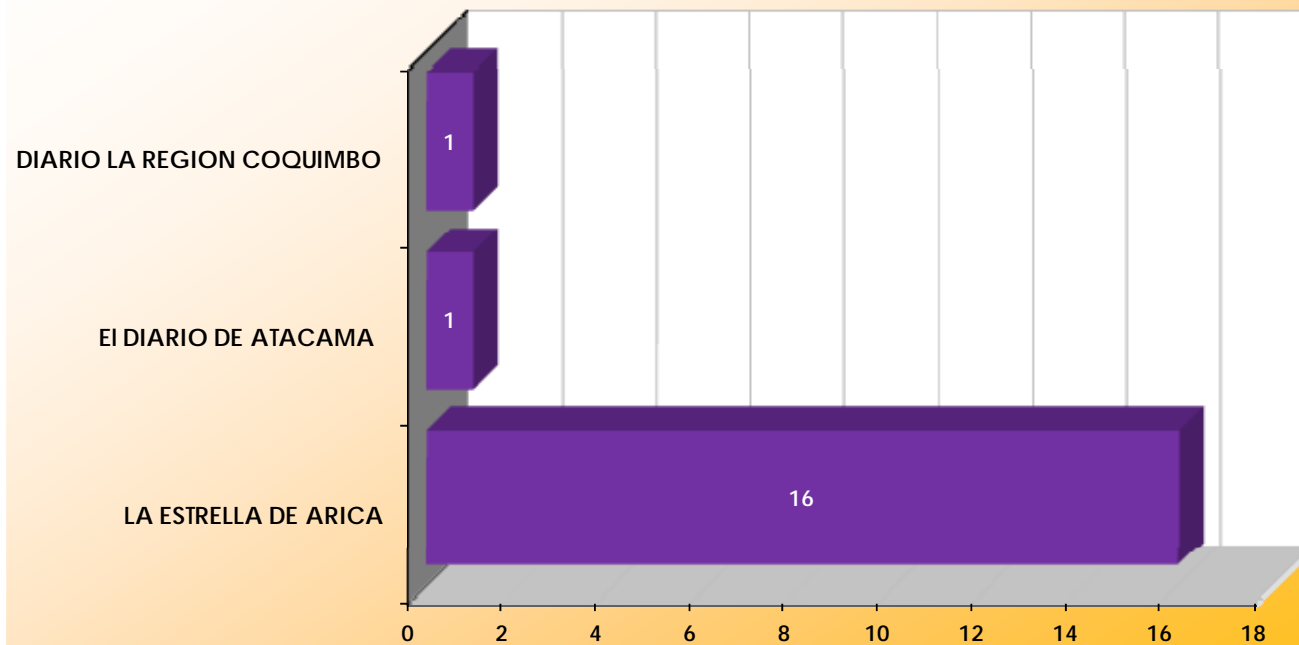
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 - DIARIOS DE SANTIAGO AGOSTO 2015			
DIARIOS DE SANTIAGO	NOTAS	CM2	I.PE.
EL MERCURIO	13	3.292	\$22.914.192
LAS ULTIMAS NOTICIAS	9	3.101	\$16.832.228
LA TERCERA	4	489	\$5.038.290
LA CUARTA	1	493	\$2.772.632
LA HORA	1	74	\$548.636
HOY X HOY	1	17	\$37.400
I.P.E. TOTAL SANTIAGO	29	7.466	\$48.143.378



4.2.- Diarios Regionales.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 - DIARIOS REGIONALES AGOSTO 2015			
DIARIOS REGIONALES	NOTAS	CM2	I.PE.
LA ESTRELLA DE ARICA	16	4.463	\$5.525.194
EL DIARIO DE ATACAMA	1	8	\$7.248
DIARIO LA REGION COQUIMBO	1	63	S/I
I.P.E. TOTAL REGIONALES	18	4.534	\$5.532.442

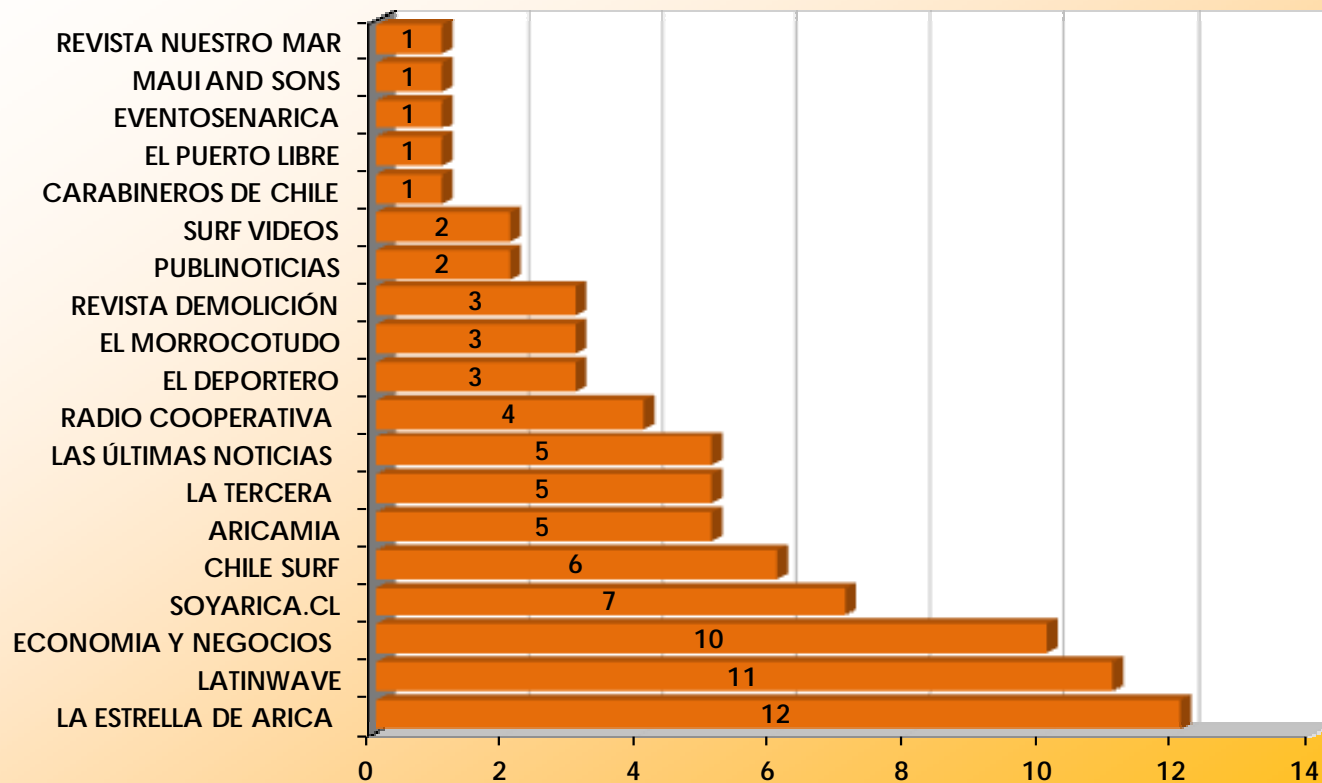
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015
DIARIOS REGIONALES - AGOSTO 2015



4.3.- Medios Online.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 - MEDIOS ON LINE AGOSTO 2015		
MEDIO	NOTAS	I.P.E.
LATINWAVE	11	\$ 330.000
ECONOMIA Y NEGOCIOS	10	\$ 232.470
LA ESTRELLA DE ARICA	12	\$ 197.148
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS	5	\$ 116.235
RADIO COOPERATIVA	4	\$ 116.000
SOYARICA.CL	7	\$ 115.003
LA TERCERA	5	\$ 87.500
EL MORROCOTUDO	3	\$ 19.500
ARICAMIA	5	s/i
CARABINEROS DE CHILE	1	s/i
CHILE SURF	6	s/i
EL DEPORTERO	3	s/i
EL PUERTO LIBRE	1	s/i
EVENTOSENARICA	1	s/i
MAUI AND SONS	1	s/i
PUBLINOTICIAS	2	s/i
REVISTA DEMOLICIÓN	3	s/i
REVISTA NUESTRO MAR	1	s/i
SURF VIDEOS	2	s/i
I.P.E. TOTAL MEDIOS ON LINE	83	\$ 1.213.856

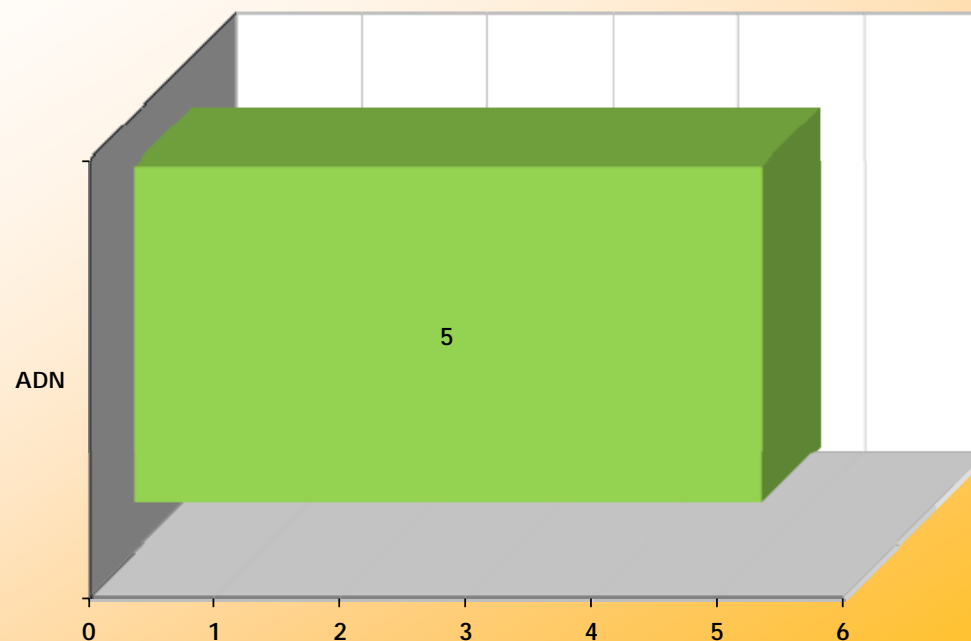
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 MEDIOS ON LINE - AGOSTO 2015



4.4.- Radioemisoras.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 - RADIOEMISORAS AGOSTO 2015			
RADIO ADN CHILE	NOTAS	SEGS.	I.P.E.
ADN DEPORTES	4	387	\$644.742
LOS TENORES DE LA TARDE	1	104	\$173.264
TOTAL RADIO ADN CHILE	5	491	\$818.006
I.P.E. TOTAL RADIOEMISORAS	5	491	\$818.006

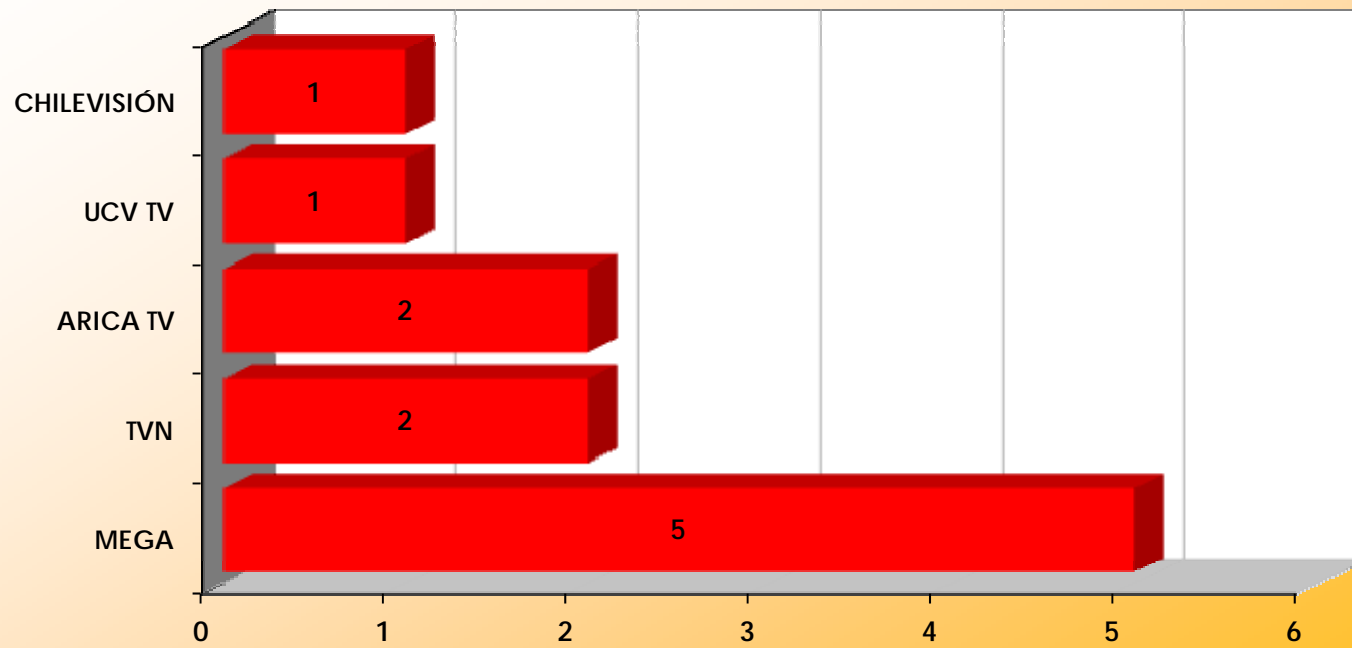
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 RADIOEMISORAS - AGOSTO 2015



4.5.- Televisión.

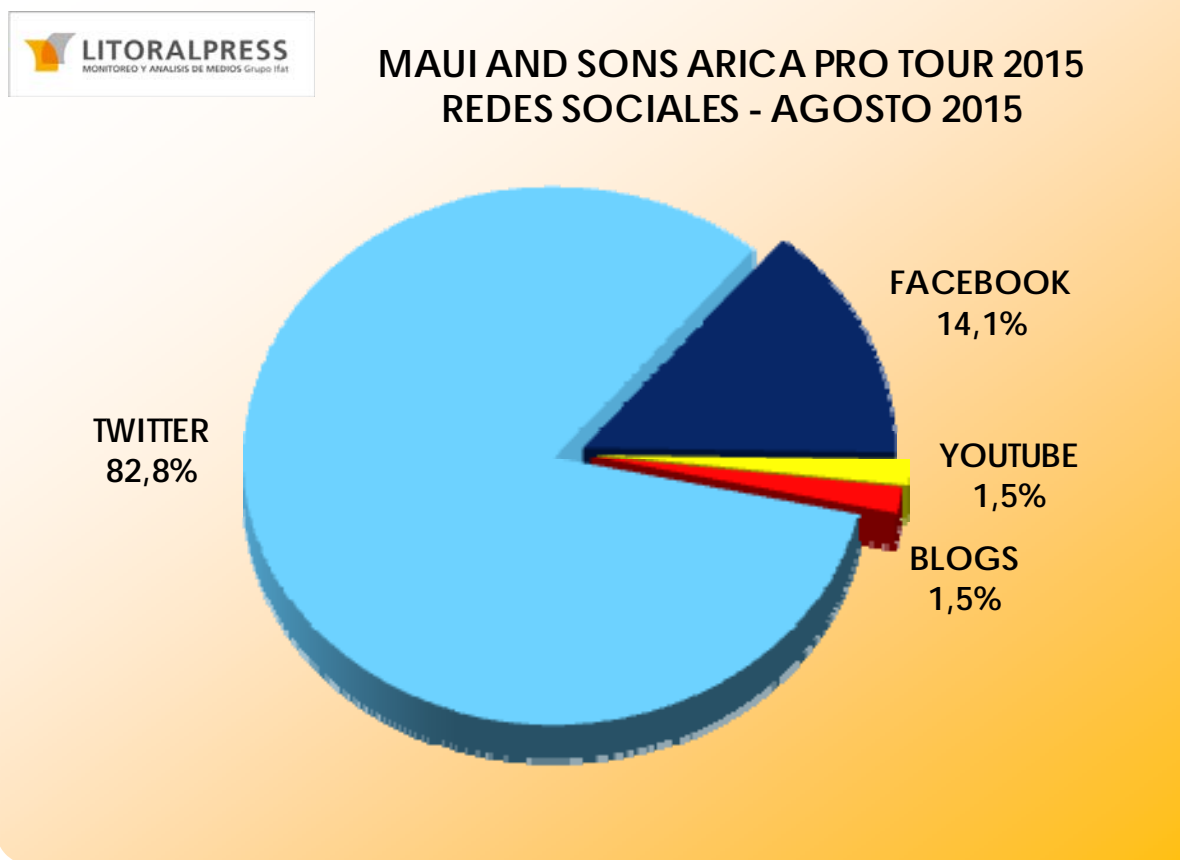
MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 - TELEVISIÓN AGOSTO 2015			
CHILEVISIÓN	NOTAS	SEGS.	I.P.E.
CHILEVISIÓN NOTICIAS CENTRAL	1	37	\$4.681.758
TOTAL CHILEVISIÓN	1	37	\$4.681.758
UCV TV	TOTAL NOTAS	TOTAL SEGS.	I.P.E.
VÍA DE ESCAPE	1	1.525	\$31.770.325
TOTAL UCV TV	1	1.525	\$31.770.325
TVN	TOTAL NOTAS	TOTAL SEGS.	I.P.E.
24 HORAS CENTRAL	1	12	\$999.996
MEDIANOCHÉ	1	8	\$186.664
TOTAL TVN	2	20	\$1.186.660
MEGA	TOTAL NOTAS	TOTAL SEGS.	I.P.E.
AHORA NOTICIAS - ED. CENTRAL	2	1.076	\$53.800.000
AHORA NOTICIAS - ED. MEDIODÍA	3	243	\$3.645.000
TOTAL MEGA	5	1.319	\$57.445.000
ARICA TV	TOTAL NOTAS	TOTAL SEGS.	I.P.E.
NOTICIAS ARICA TV	2	412	\$480.804
TOTAL ARICA TV	2	412	\$480.804
I.P.E. TOTAL TELEVISIÓN	11	3.313	\$95.564.547

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015
TELEVISIÓN - AGOSTO 2015



5.- Detalle de la presencia del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 en redes sociales.

MAUI AND SONS ARICA PRO TOUR 2015 / MEDIO	TWITTER	FACEBOOK	BLOGS	YOUTUBE	TOTAL AGOSTO 2015
NOTAS	486	83	9	9	587



LITORALPRESS MEDIA DE INFORMACIÓN entrega a Uds. el presente Informe Mediático sobre la presencia del Maui and Sons Arica PRO Tour 2015 en los medios de comunicación chilenos en agosto 2015, de acuerdo a la amplia lista de fuentes monitoreadas por nuestra empresa.

Esperamos que el presente estudio le permita tener una herramienta más para la evaluación de la presencia de su prestigiosa marca en los medios del país.

LITORALPRESS dedica los 365 días del año al monitoreo y análisis de los medios de comunicación chilenos e hispanoamericanos. Con 31 años en el mercado, ofrece una variada gama de productos basados en la información auditada en medios escritos, radio, televisión, Internet y ahora también monitoreando las REDES SOCIALES.

Su área de análisis construye estudios de posicionamiento mediáticos como el presente informe y otros a medida de cada cliente, acorde a sus necesidades y con un carácter más completo, donde se incluye análisis cuantitativos y cualitativos de la información monitoreada diariamente.

Estamos en condiciones de elaborar otro tipo de informes que se ajusten a su requerimiento, como son el uso de parámetros de espacio, tiempo, tipo de gráfica, o inversión publicitaria estimada entre otros.

Si usted está interesado en conocer nuestro trabajo, favor contactarse a ventas@litoralpress.cl o al teléfono 2 873 7600.

www.litoralpress.cl
La Concepción 331
Providencia – Santiago
Fono: 2 873 76 00

Atentamente,
Equipo de Análisis
LitoralPress